

MOBILITÀ FUTURA

Ipsos

Andrea Alemanno

11/09/2024



La situazione oggi:

IL COVID È STATO RIMOSSO , ANCHE DALLE NOSTRE ESPERIENZE

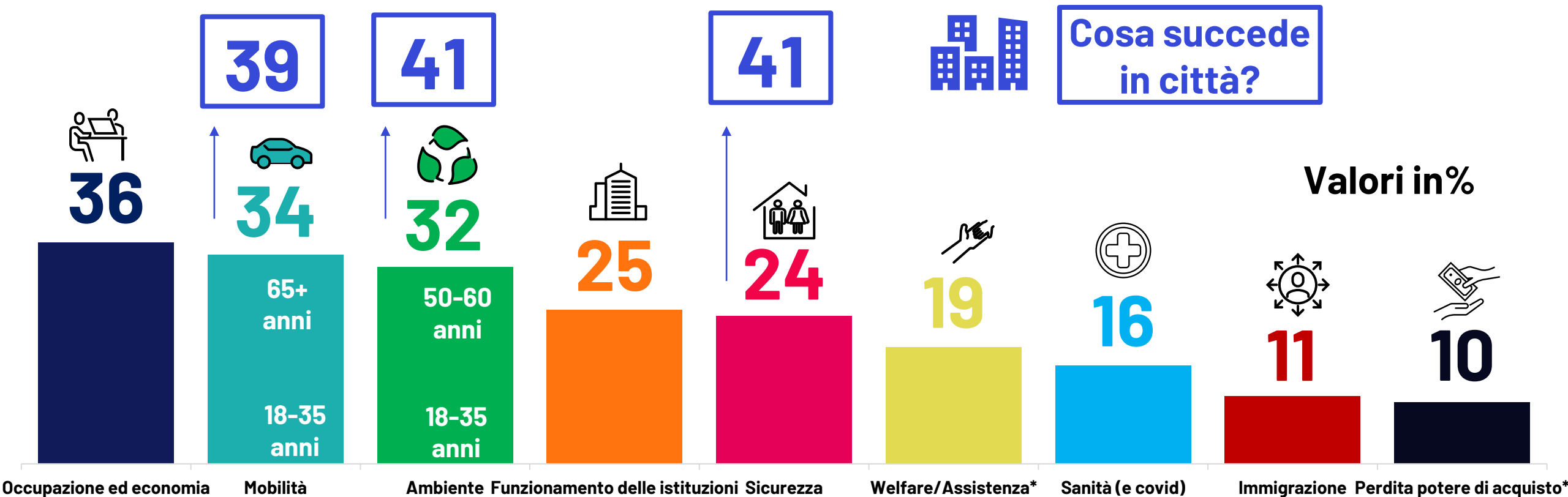
- (FORSE NON PER IL SERVIZIO PUBBLICO LOCALE...)
- LO SMART WORKING NON CRESCE, ANZI!

LA CITTÀ DEL FUTURO SARÀ DIVERSA:

- + ANZIANI E MENO GIOVANI
- + FAMIGLIE MONOCOMPONENTI, FAMIGLIE + PICCOLE
- + GIOVANI FAMIGLIE CHE VIVRANNO NELLE GRANDI AREE METROPOLITANE
- + NUOVI ITALIANI, NELLE PERIFERIE, MA NON SOLO
 - OGGI FRUITORI DI MEZZI PUBBLICI/SHARING
 - AUTOMOBILE COME ELEMENTO DI INTEGRAZIONE/ EMANCIPAZIONE?



Mobilità e Ambiente sono tra i problemi più diffusi nei territori... e nelle città?



Qual è per lei il primo problema, il più grave e urgente nella sua zona di residenza? E il problema che metterebbe al secondo posto? E quale altro mi direbbe?

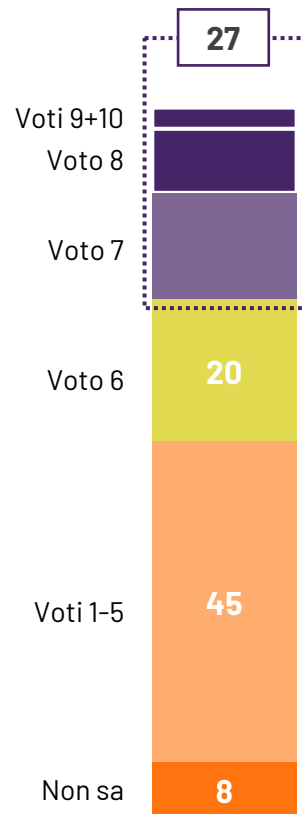
RISPOSTA SPONTANEA - TOTALE CITAZIONI, AGGREGAZIONE PER AREE TEMATICHE

[TORNA ALL'EXECUTIVE SUMMARY](#)

* Dati rivisti isolando in una voce a sé stante il tema «perdita del potere d'acquisto»

Le città non sono percepite abbastanza green, l'aria non migliora e si è preoccupati per la salute

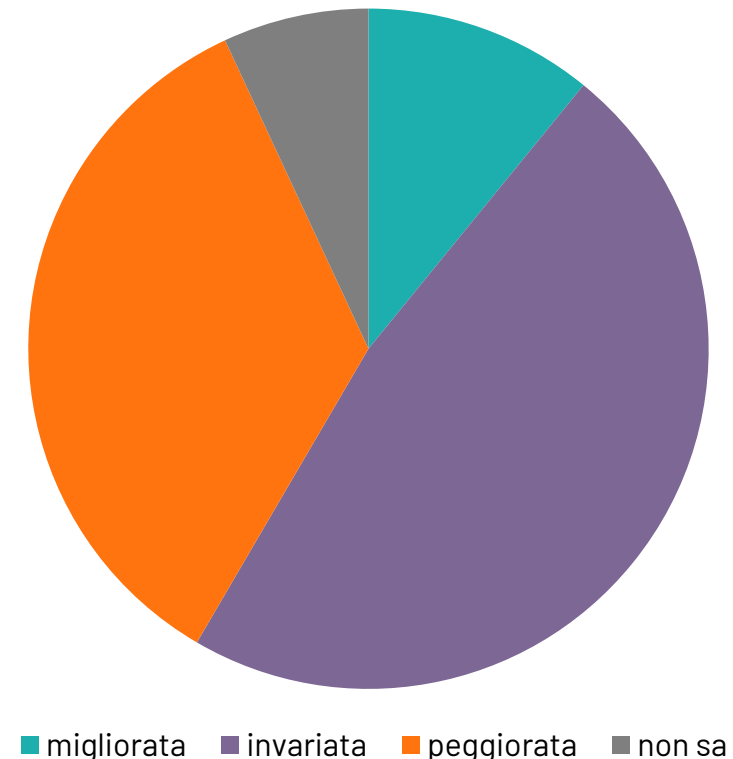
Voto come **"efficienza energetica - città green"** della città, pensando alla **mobilità** e all'**efficientamento energetico** degli edifici



Preoccupati
dell'impatto
dell'inquinamento
sulla salute:

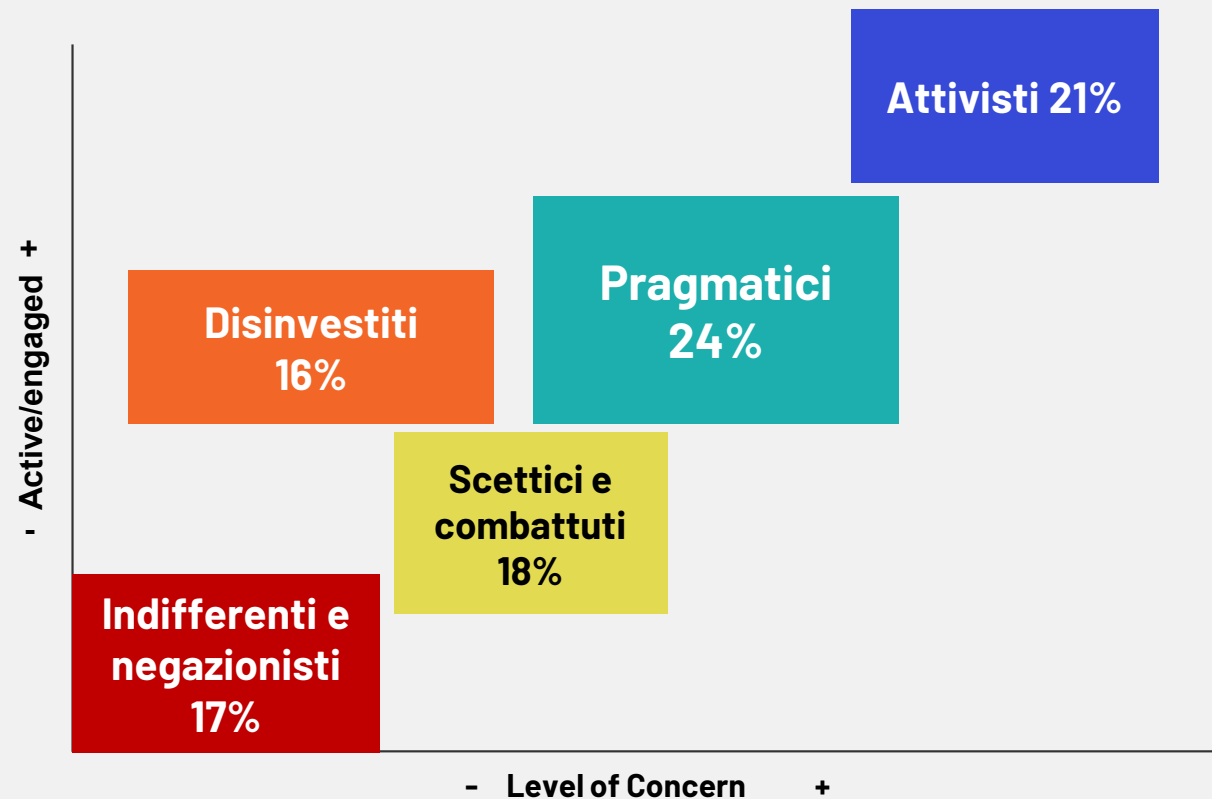
81%

Pensa che la **qualità dell'aria** nel suo comune, negli ultimi 2 anni, sia...



Non tutte le persone sono uguali rispetto all'attenzione alla sostenibilità

Differiscono per livello di **preoccupazione** e su quanta attenzione dedicano a **contenere** il proprio impatto negli acquisti e nei loro comportamenti quotidiani



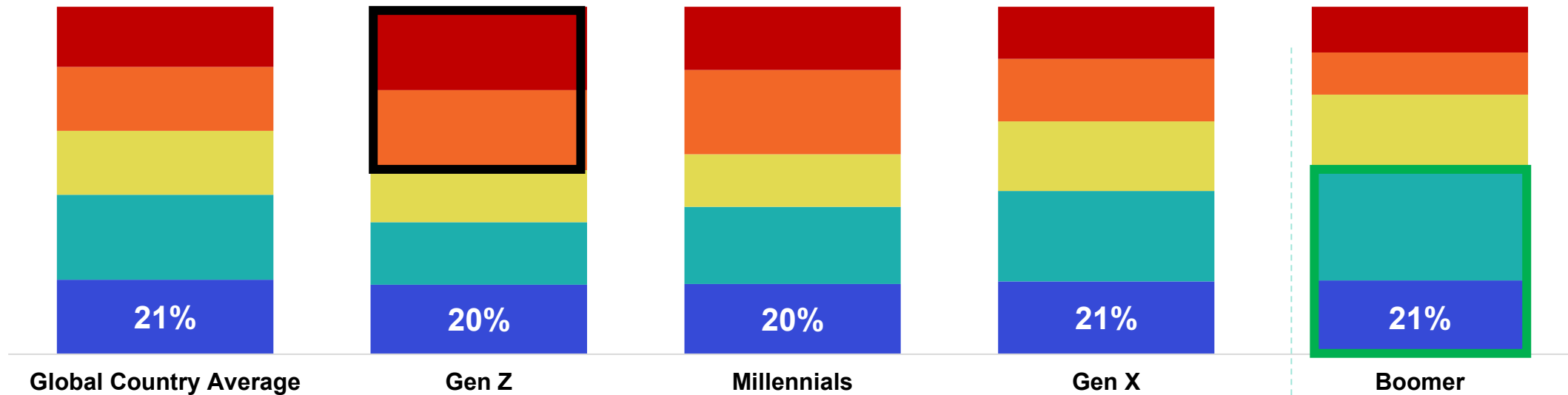
Base: 10,000 adults aged 18-74 in Canada and the United States and aged 16-74 in Australia, Brazil, China, France, Germany, Italy, Spain, India, Japan, Mexico, South Africa, South Korea, and the United Kingdom.

Source: Ipsos Essentials

I giovani non sono i più coinvolti, nemmeno in Italia

Environmental Groups

■ Attivisti ■ Pragmatici ■ Scettici - combattuti ■ Disinvestiti ■ Indifferenti e negazionisti



E anche in Italia...



La transizione ecologica comporta cambiamenti nei comportamenti: è **disposto/a sinceramente a rivedere il suo stile di vita?**

Nelle distanze brevi si preferisce andare a piedi, ma l'auto incombe (per la sua comodità e velocità)

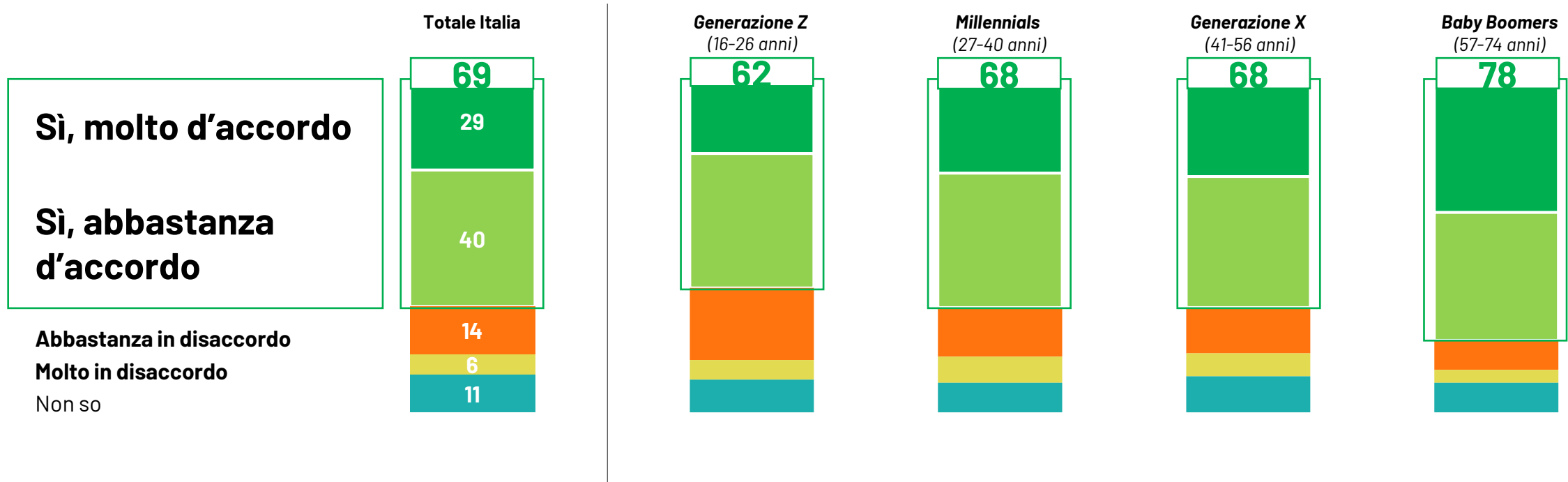
MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI SOLITAMENTE - PER PERCORRERE BREVI DISTANZE

DISTANZE BREVI	Total	Eta				AreaGeo			
	Total	18-24 anni	25-34	45-54	55-65	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
A piedi	65	72	65	61	65	65	63	61	68
In auto	60	53	58	62	59	57	55	65	61
In bicicletta	25	18	30	22	27	28	40	18	18
In moto/scooter/ motorino/monopattino	9	12	6	8	9	8	9	11	7
In treno/ mezzi pubblici	6	9	13	3	5	7	7	6	6

A PIEDI? Una buona idea incrementare le aree pedonali, e l'interesse cresce con l'età

G16) Parliamo ora delle zone/aree pedonali della sua città/paese (quelle in cui è vietata la circolazione dei veicoli). Se nella sua città/paese venissero aumentate le aree pedonali, lei sarebbe d'accordo?

SONO INFATTI I BOOMERS A REGISTRARE LA QUOTA PIÙ ELEVATA DI MOLTO FAVOREVOLI, PARI A QUASI QUATTRO SU DIECI

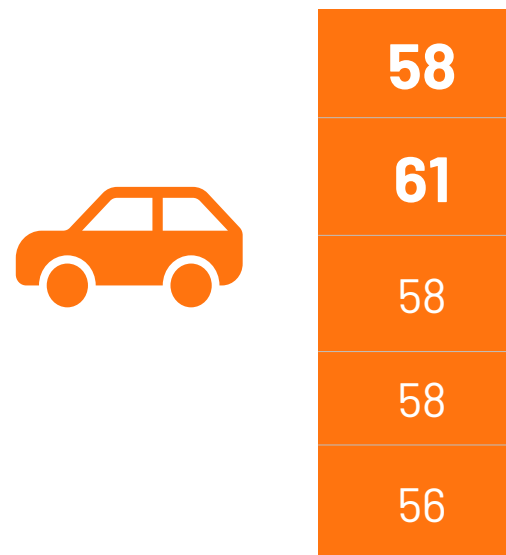
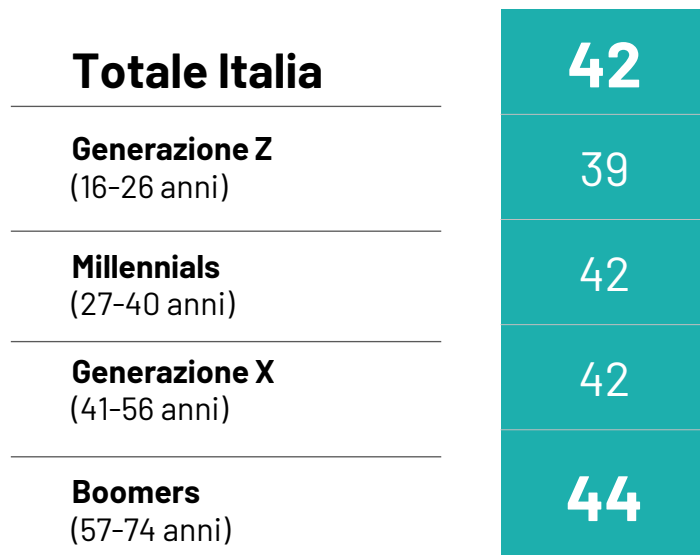


AUTO? In città, forte la propensione per l'auto, anche per i giovani: difficile farne a meno

G7) Ultimamente, in tema di mobilità sostenibile, si parla molto della creazione di nuove piste ciclabili nelle città italiane. Leggerà ora due affermazioni: indichi con quale è più d'accordo / a quale si sente più vicino. Utilizzi la scala per modulare la sua risposta.

La mobilità leggera / sostenibile è l'unico futuro possibile per le nostre città, deve avere la priorità sulle esigenze individuali

La priorità in tema di mobilità deve rimanere quella di **agevolare la vita dei singoli cittadini / di chi si sposta in macchina per lavoro/studio**



Non potrei mai fare a meno dell'auto:

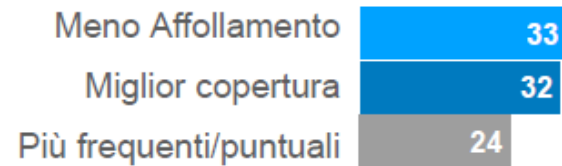
Totale Italia:
58%

18/35 anni:
52%

MEZZI PUBBLICI? L'offerta appare non adeguata: sovraffollamento e disallineamento con le esigenze



INCENTIVI



Perché usa l'auto invece dei mezzi pubblici?

- Non ci sono fermate vicine: **31%**
- La frequenza è insufficiente: **21%**
- Devo fare diversi giri per accompagnare più persone: **14%**

SHARING IN CITTÀ? Una cosa da giovani, da non sottovalutare: risolve molti limiti del trasporto pubblico

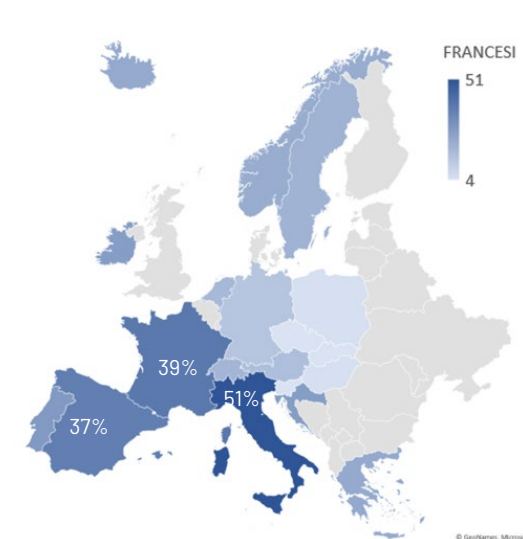
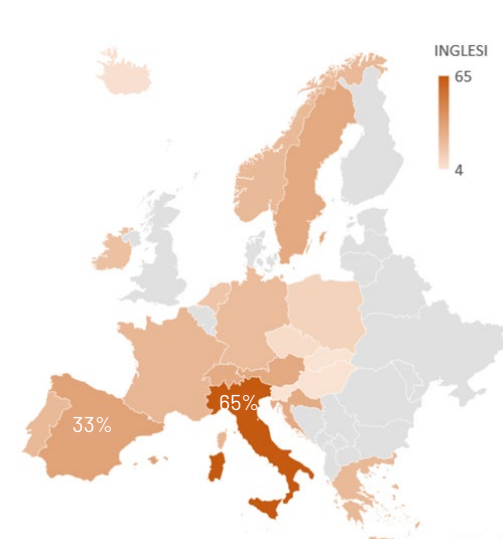
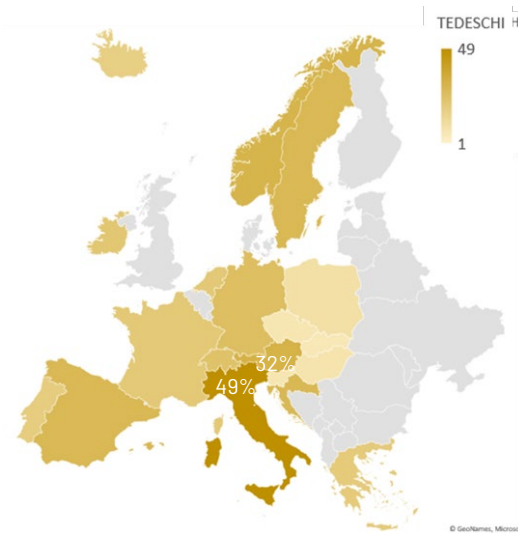
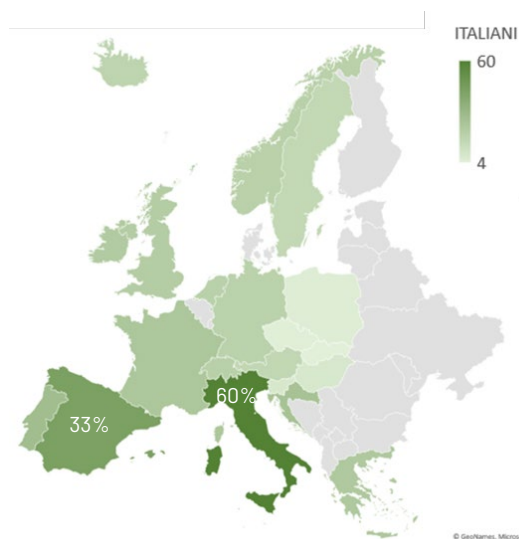
SALDO TRA CHI INCREMENTA E DECREMENTA L'USO DEI SERVIZI DI SHARING

Totale Italia	Generazione Z (16-26 anni)	Millennials (27-40 anni)	Generazione X (41-56 anni)	Baby Boomers (57-74 anni)
+4 p.p.	+11 p.p.	+5 p.p.	+1 p.p.	-1 p.p.
+6 Monopattino elettrico	+19 Monopattino elettrico	+7 scooter elettrico	--	-3 Auto trazionale
ENTUSIASMATI SHARING: 24%	33%	27%	23%	19%

Negli ultimi tre anni sono cambiate le abitudini di mobilità degli italiani. Quali di questi mezzi di trasporto in condivisione/ sharing utilizza con frequenza diversa rispetto a 2-3 anni fa?

E DA FUORI ITALIA? Siamo un paese turistico, la mobilità lenta è un elemento da non sottovalutare

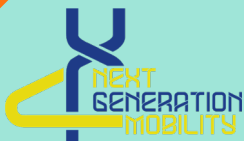
L'ITALIA RISCUOTE UN FORTE INTERESSE PER IL TURISMO LENTO DA PARTE DEGLI STRANIERI



A.2.) In quale Paese europeo preferirebbe fare una VACANZA LENTA?

Pensare alla mobilità:

- Richiede **informazioni sempre aggiornate**, che devono essere analizzate ed utilizzate per un miglioramento continuo.
- Bisogna **ripensare l'organizzazione dei centri attrattori di traffico** (scuole, università, ospedali, zone commerciali, zone a prevalenza lavorativa) per ridurre le saturazioni di mezzi e strade. Governare la domanda, non lavorare solo sull'offerta.
- Comprendere bene le **ragioni per cui vengono privilegiati determinati mezzi**, che spesso determinano scelte sub-ottimali per l'individuo e la società ...e comprendere i **desideri di mobilità**, che spesso si scontrano con le barriere dell'offerta.
- I **giovani sono attratti da forme leggere, meno impegnative**: non amano l'auto, ma spesso non possono farne a meno e la preferiscono ai mezzi pubblici che appaiono loro obsoleti nella modalità di erogazione. **Velocità, pragmatismo, leggerezza.**



THANK YOU

andrea.alemanno@ipsos.com